2017-2022年中国液晶电视 市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液晶电视市场调研及投资前景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201709/142071.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国液晶电视内销量为5120万台,同比增长2.6%;出口量为7103万台,在经历2014年巴西世界杯带动的出口高基数后,同比增速为 0.9%,基本持平。2016年1-9月,我国电视机内外销同比增速分别为10.1%和16.7%,表现良好。未来,预计我国电视内销量增长较为平稳

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速(单位:百万台)

尽管行业内销量增长较为平稳,大屏化所带动的价格和盈利上涨可以形成增长 机会。相比小尺寸彩电,大屏彩电的视觉范围更广,摆放于客厅中更大气,尤其是 伴随在线游戏、影院等模块在彩电上的运用,大尺寸画面有助提升用户体验,达到 PAD和手机等其他设备无法比拟的视听效果。另外,受益于液晶面板价格的下降和 内资品牌占比提升,大屏彩电的市场价格降幅较大。以55英寸液晶电视为例,2012 年55寸彩电国外品牌和国内品牌零售均价分别为11526元和8235元,截至2016年上半年,价格分别跌至6337元和4313元,下降幅度为45%和48%。

国内市场各品牌55英寸彩电均价变化趋势(单位:元)

中企顾问网发布的《2017-2022年中国液晶电视市场调研及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境,接着分析了中国液晶电视规模及消费需求,然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 液晶电视产业相关概述 1

第一节液晶电视基础概述1

- 一、液晶电视特点1
- 二、液晶电视屏幕种类及格式1

- 三、液晶电视主要性能指标 2
- 四、液晶电视相关术语介绍2
- 五、液晶电视的优缺点4
- 第二节液晶电视显示器阐述5
- 一、液晶电视的显示原理5
- 二、液晶显示器的分类及规格 6
- 三、TFT液晶显示器 8
- 第二章 2016年国内外平板电视整体运行态势分析 9
- 第一节国际平板电视市场概况9
- 一、2016年全球平板电视日韩市场份额扩大9
- 二、2016年北美平板电视市场分析9
- 二、2016年全球液晶电视出货量增长 10
- 四、2016年一季度全球平板电视出货量13
- 第二节 2016年中国平板电视市场发展分析 13
- 一、平板电视市场繁荣发展13
- 二、平板电视市场销售分析 15
- 三、平板电视城市消费需求 16
- 第三节 2016年平板电视市场关注度分析 17
- 一、2016年中国平板电视整体市场关注分析17
- 二、2016年中国平板电视市场品牌结构关注分析 17
- 三、2016年中国平板电视市场产品关注格局 18
- 第四节 2016年中国平板电视市场发展问题分析 19
- 一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈 19
- 二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为 20
- 三、外资平板电视占有率将继续提升22
- 四、中国平板电视节能发展存在的问题 22
- 五、企业忽视平板电视可靠性23
- 第五节 2016年中国平板电视发展策略分析 24
- 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结24
- 二、发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道25
- 三、市场竞争提升平板电视技术水平 27

四、节能是可持续发展必由之路 29

第三章 中国液晶电视产业运行环境解析 31

- 第一节中国宏观经济环境分析31
- 一、2016年我国宏观经济运行指标分析31
- 二、2016年我国宏观经济运行指标分析36
- 三、2016年下半年中国经济形势前瞻及政策走势分析 43
- 第二节 中国液晶电视产业政策环境分析 48
- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范 48
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范 49
- 三、家电及相关行业标准57
- 第三节中国液晶电视产业社会环境分析64
- 一、2016年中国社会民生环境现状64
- 二、2016年中国信用体系建设的成效 71
- 三、2016年中国信用体系建设展望76
- 四、2016年居民消费价格总水平小幅上升77
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析 79

第四章 2016年中国液晶电视市场运行态势分析 88

第一节 2016年中国液晶电视市场现状 88

从我国液晶电视尺寸结构来看,2012年32寸电视零售量份额高达37%,到2016年7月已降至20%,同期55寸电视的零售量份额从7%上升至24%,成为零售量份额最高的单一尺寸。未来55寸电视的零售量份额占比有望继续提升。

我国液晶电视分尺寸零售量份额

我国黑电企业的产品结构跟随市场趋势进行调整,以海信为例,公司在55寸液晶电视的零售量份额从2012年12月的13.8%持续提升至2016年7月的19.3%,为全市场第一;而在32寸液晶电视市场,海信的零售量份额于2014年12月达到高点16.8%,之后逐步回落,2016年7月为13.7%。随着内资企业的份额提升,大尺寸电视的价格降低,普及速度得以加快。而在60寸及以上尺寸段中,夏普、三星仍占据零售量份额第一的宝座。

我国32寸液晶电视零售量份额变化趋势

我国55寸液晶电视零售量份额变化趋势

- 一、我国成为LED液晶电视最大市场88
- 二、我国液晶电视市场呈多元化发展 89
- 三、我国政策推动液晶电视下乡90

第二节 2016年中国液晶电视市场发展综述 91

- 一、2016年中国液晶电视市场分析91
- 二、2016年中国液晶电视市场销售情况分析100
- 三、2016年中国液晶电视市场需求情况分析 101
- 四、2016年中国LED液晶电视市场占有率 102
- 五、2016年中国LED液晶电视细分市场分析 103
- 六、2016年中国LED液晶电视渗透率分析 105

第五章 2006-2016年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析 106

第一节 2006-2016年中国液晶电视制造行业规模分析 106

- 一、企业数量增长分析 106
- 二、从业人数增长分析 107
- 三、资产规模增长分析 108

第二节 2016年中国液晶电视制造行业结构分析 109

- 一、企业数量结构分析 109
- 1、不同类型分析 109
- 2、不同所有制分析 109
- 二、销售收入结构分析 110
- 1、不同类型分析 110
- 2、不同所有制分析 110

第三节 2006-2016年中国液晶电视制造行业产值分析 111

- 一、产成品增长分析 111
- 二、工业销售产值分析 111
- 三、出口交货值分析 112

第四节 2006-2016年中国液晶电视制造行业成本费用分析 113

- 一、销售成本分析 113
- 二、营业费用分析 114

第五节 2006-2016年中国液晶电视制造行业盈利能力分析 115

- 一、主要盈利指标分析 115
- 二、主要盈利能力指标分析 115

第六章 2006-2016年中国液晶电视相关产量统计分析 116

第一节 2014-2016年全国彩色电视产量分析 116

第二节 2016年全国及主要省份彩色电视产量分析 117

第三节 2016年彩色电视产量集中度分析 118

第七章 2016年中国液晶电视生产企业运营态势分析 119

第一节 2016年中国液晶电视市场新进入者 119

- 一、2016年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业119
- 二、京东方进军液晶电视整机产业 119
- 三、2016年京东方拟推自主品牌液晶电视 120
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场 122

第二节 2016年中国液晶电视市场竞争分析 123

- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化 123
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰 125
- 三、技术是液晶电视的竞争核心 126
- 四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌 126

第三节 2016年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析 128

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应 128
- 二、索尼液晶电视产品及价格策略 130
- 三、三星液晶电视产品及价格策略 144
- 四、创维液晶电视价格策略分析 151

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析 154

第一节 2016年中国液晶电视价格走势 154

- 一、2016年中国液晶电视整体市场价格走势 154
- 二、2016年中国液晶电视市场均价走势 155
- 三、2016年中国液晶电视主流品牌均价对比 156

第二节 2016年液晶电视价格关注走势分析 159

一、2016年液晶电视市场价格区间关注比例格局 159

- 二、2016年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比 161
- 三、2016年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例 163
- 四、2016年中国液晶电视市场品牌关注度 163

第三节 2016年中国液晶电视价格走势 180

- 一、2016年液晶电视整体市场价格走势 180
- 二、2016年液晶电视细分市场价格走势 195
- 三、2016年液晶电视降价产品数量对比196

第九章 2016年中国液晶电视行业市场竞争格局分析 200

第一节 2016年中国液晶电视行业竞争格局分析 200

- 一、家电业巨头竞争剧烈 200
- 二、液晶电视品牌竞争分析 202
- 三、液晶电视价格竞争分析 206

第二节 2016年中国液晶电视产业集中度分析 207

- 一、彩色电视机产量集中度分析 207
- 二、液晶电视市场集中度分析 209
- 三、液晶电视生产企业集中度分析 210

第三节 2016年中国液晶电视行业竞争策略分析 212

第十章 2016年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析 215

- 第一节 青岛海信电器股份有限公司 215
- 一、企业概况 215
- 二、企业主要经济指标分析 216
- 三、企业盈利能力分析 218
- 四、企业偿债能力分析 219
- 五、企业运营能力分析 219
- 六、企业成长能力分析 220
- 第二节 创维集团股份有限公司 220
- 一、企业概况 220
- 二、企业主要经济指标分析 221
- 第三节 TCL集团股份有限公司 222
- 一、企业概况 222

- 二、企业主要经济指标分析 224
- 三、企业盈利能力分析 226
- 四、企业偿债能力分析 227
- 五、企业运营能力分析 228
- 六、企业成长能力分析 228

第四节 康佳集团股份有限公司 228

- 一、企业概况 228
- 二、企业主要经济指标分析 230
- 三、企业盈利能力分析 232
- 四、企业偿债能力分析 233
- 五、企业运营能力分析 234
- 六、企业成长能力分析 234

第五节 厦门华侨电子股份有限公司 234

- 一、企业概况 234
- 二、企业主要经济指标分析 235
- 三、企业盈利能力分析 236
- 四、企业偿债能力分析 237
- 五、企业运营能力分析 238
- 六、企业成长能力分析 238

第六节 四川长虹电器股份有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、企业主要经济指标分析 239
- 三、企业盈利能力分析 241
- 四、企业偿债能力分析 242
- 五、企业运营能力分析 243
- 六、企业成长能力分析 243

第十一章 2016年中国液晶电视上游供应链分析 244

第一节液晶面板 244

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况 244
- 二、台湾液晶面板产业概况 246
- 三、2016年千亿资金豪赌液晶面板 247

- 四、2016年外资博弈内地液晶面板投资潮 251
- 五、2016年工信部叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩"刹车" 252
- 六、2016年面板价格跌入低谷国内液晶彩电生产商陷入两难253
- 第二节液晶背光模块254
- 一、CCFL背光的缺陷分析 254
- 二、LED背光模块优劣分析 255
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比 256
- 四、2016年LED背光模块发展预测257
- 第三节液晶电视驱动及控制IC 258
- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长258
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足 259
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇 259
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大 259
- 第十二章 2017-2022年中国液晶电视行业发展趋势预测分析 261
- 第一节 2017-2022年中国平板电视市场发展趋势分析 261
- 一、彩电升级换代引发新商机 261
- 二、LED液晶电视或成为市场主流 263
- 三、中国平板电视行业未来十年展望 263
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览 274
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶 278
- 六、未来平板电视发展的六大趋势 278
- 七、未来平板电视企业的发展方向 282
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律283
- 第二节 2017-2022年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析 285
- 一、全球液晶电视市场规模预测 285
- 二、中后期中国液晶电视市场预测 286
- 三、2016年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展 288
- 四、2016年LED液晶电视市场渗透率增长预测 288
- 五、未来液晶电视市场发展主流 289
- 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测 293

第十三章 2017-2022年中国液晶电视行业投资盈利预测 301

第一节 2016年中国液晶电视行业投资环境分析 301

- 一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气 301
- 二、LED液晶电视迎来爆发期 303

第二节 2017-2022年中国液晶电视行业投资机会分析 305

- 一、液晶电视投资潜力分析 305
- 二、液晶电视投资吸引力分析 306

第三节 2017-2022年中国液晶电视行业投资风险分析 307

- 一、市场竞争风险分析 307
- 二、其他风险 308

第四节 研究中心专家建议 310 (ZYLT)

图表目录:

图表:2008-2016年美国市场平板电视出货量10

图表:2016年第四季全球电视按应用技术区分的出货量与增长率11

图表:2016年全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率12

图表:1998年I季度—2016年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)31

图表:1999年12月—2016年工业增加值月度同比增长率(%)32

图表:1999年12月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)33

图表:1999年12月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

33

图表:1999年12月—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)34

图表:1999年12月—2016年货币供应量月度同比增长率(%)35

图表:1998年I- 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)36

图表:2000年4月—2016工业增加值月度同比增长率(%)37

图表:2000年4月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)38

图表:2000年1-4月&mdash:2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)39

图表:2000年4月&mdash:2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)40

图表: 2000年4月&mdash:2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 40

图表: 2000年4月—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41

图表: 2000年4月&mdash: 2016年货币供应量月度同比增长率(%) 42

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/201709/142071.html